

INIZIO 22/05/2021 FINE 07/07/2021

WEB MARKETING

 V.le F. Testi, 42 20099 SESTO S.GIOVANNI (MI)

 Lunedì, Martedì, Mercoledì
Dalle 9 Alle 13

 Referente: Giulia Messori

 giulia.messori@ialombardia.it

DURATA CORSO

68 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

Gratuito

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono quelli di fornire ai/alle partecipanti gli strumenti e competenze di web marketing per l'attuazione di nuovi canali di comunicazione e commercializzazione dei prodotti o servizi (web marketing), analisi delle strategie di posizionamento sui motori di ricerca, studio del target di riferimento, selezione e gestione dei social media marketing. Il corso intende accompagnare il/le partecipanti all'acquisizione di conoscenze, competenze e skill tecniche necessarie per acquisire gli strumenti utili di web marke

ALTRE INFO

LIVELLO: BASE

DESTINATARI: Tutti/e

REQUISITI: Disoccupati domiciliati in Lombardia, iscritti al centro impiego over 30 anni

NUM. MIN / MAX PARTECIPANTI:
10/20

CONTENUTI

GI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT Le basi del marketing per la creazione di un business - le basi del marketing: il processo strategico e operativo - le strategie di marketing: segmentazione, targeting e posizionamento - le scelte operative per posizionarsi sul mercato - il brand e l'architettura di marca- il business model canvas e il suo utilizzo per aprire nuove strategie La comunicazione multimediale - evoluzione del mercato - i cambiamenti delle dinamiche di rete - dal marketing 1.0 al marketing evoluto - La promozione del business online:- il social media marketing - le tipologie di marketing online - la scelta e la gestione strategica dei social - creazione e gestione della pagina aziendale Facebook: funzionalità e opportunità - l'utilizzo di LinkedIn per la promozione del proprio business La creazione dei contenuti:- lo story telling - la struttura dell'email marketing- il funnel di acquisizione e gestione dei clienti

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT